

Dotyczy:

„Konkursu realizacyjnego na opracowanie koncepcji architektonicznej budynku Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE w Toruniu”

WYJAŚNIENIA 13 TREŚCI REGULAMINU KONKURSU
ODNOŚNIE PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH
(PYTANIA 99 do 102)

PYTANIA 99

Bardzo prosimy o opisanie/sprecyzowanie rodzaju planowanych wystaw/ekspozycji w przestrzeni ekspozycyjnej Domu kina.

W kontekście Zapisu Rozdziału VI pkt 2.2. lit. g odnoszącego się do wytycznych dot. obligatoryjnych wizualizacji – w przypadku wizualizacji cyt. „...wnętrza ekspozycyjnego Domu kina...” – informacja o rodzaju i specyfice planowanych wystaw/ekspozycji wydaje się być niezbędna, aby precyzyjnie odpowiedzieć na postawione zadanie.

ODPOWIEDŹ:

W przestrzeni Domu kina Organizator planuje między innymi:

- Wystawa prezentująca artystyczne wartości obrazów 3 sezonu Twin Peaks z uwzględnieniem elementów wcześniejszych sezonów serialu.
- Wystawy monograficzne prezentujące wyjątkowe kompozycje obrazów z wybitnych filmów, twórczości reżyserów, autorów zdjęć etc.
- Designe i scenografia filmowa etc.

Wystawy mają nie tylko bawić i poruszać, ale także inspirować do działań edukacyjnych i kreacji warsztatowych.

PYTANIE 100

Bardzo prosimy o wyjaśnienie czy planowane zewnętrzne elementy multimedialnej komunikacji budynku – wielkoformatowe ekrany ledowe – mają być elementem stałym czy tymczasowym.

ODPOWIEDŹ:

Zewnętrzne elementy multimedialnej komunikacji budynku muszą być stałym elementem wykonanym w najnowszych technologiach umożliwiających ich modernizację tj dostosowywanie do rozwijających się technik multimedialnych.

Elementy te mogą też służyć dla tworzenia tła-ilustracji-informacji o wydarzeniach dziejących się we wnętrzu centrum jak i o wydarzeniach odbywających się na placu gromadzącym kilka tysięcy widzów, uczestników np. koncerty, targi, warsztaty filmowe, pokazy rzeźb – instalacji przestrzennych.

Powinny być to elementy nie generujące dodatkowych usług w zakresie zamawiania i montażu banerów, rusztowań, a jeśli to w przewidziany i łatwy sposób (np. dodatkowa scena, czy windowania).

Koniecznym należy wziąć pod uwagę strony świata przy lokalizowaniu scen czy widowni plenerowych. Strona wschodnia placu - tylna fasada CKK Jordanki jest zawsze silnie nasłoneczniona latem co uniemożliwia organizację koncertów oraz opóźnia pokazy filmowe do godzin późnowieczornych. Sugeruje się zatem by elementy komunikacji multimedialnej brały pod uwagę ten aspekt funkcjonowania ECF Camerimage. Należy wziąć pod uwagę możliwość komercyjnego najmu części tych urządzeń w celu generowania zysków niezbędnych dla budżetu instytucji – te części powinny otwierać się na widoki zewnętrzne, ale przy zachowaniu mocnej ekspozycji nazwy ECF Camerimage.

(od ulicy Czerwona Droga – Ronda Niepodległości i Ronda Solidarności – a także od ulicy Solidarności tak by już z ulicy widoczne było zaproszenie do ECF Camerimage , to samo od przesmyku między Bankiem i Urzędem Marszałkowskim.

Ważne elementy zieleni i konieczne akcenty wodne nie powinny zakłócać widoczności komunikacji wizualnej fasad, tak w czasie koncertów, jak i w czasie uroczystych otwarć Festiwalu.

PYTANIE 101

Zgodnie z regulaminu konkursu organizator opracuje makietę-matkę z kontekstem architektoniczno-urbanistycznym, natomiast uczestnicy konkursu otrzymają wyjmowane płytki z makiety. Prosimy o udostępnienie zdjęć makiety-matki, aby móc dopasować wizualnie nasz model (np. w kwestii przedstawienia drzew i zieleni).

ODPOWIEDŹ:

Zdjęcia makiety matki zostaną udostępnione Uczestnikom wraz z wyjmowanymi płytkami będącymi podstawą do wykonania makiet Uczestników konkursu. Udostępnienie nastąpi dnia 13.07.2021 r. Zdjęcia makiety matki będą udostępnione na stronie internetowej konkursu (<http://konkurs.ecfcamerimage.pl/>) natomiast płytki zostaną wysłane pocztą/kurierem do poszczególnych Uczestników zakwalifikowanych do Etapu II Konkursu.

PYTANIE 102

Zgodnie z Rozdziałem VI pkt 2.2. lit. g.:

„g. Minimum 5 realistycznych wizualizacji wnętrza budynku ECFC a w szczególności:

- sala główna Centrum festiwalowego,2
- foyer Centrum festiwalowego (parter i piętro),
- foyer Domu kina,
- wspólna przestrzeń holu z wejściami do Marketu, Centrum edukacji, Studia,
- wnętrza ekspozycyjne Domu kina.”

Lokalizacja i zawartość wizualizacji została jasno określona przez Organizatora Konkursu. Prosimy o potwierdzenie, że w wypadku braku możliwości spełnienia wymagań ze względu na inne ukształtowanie przestrzenne obiektu (np. brak możliwości ukazania wspólnej przestrzeni holu z wejściami do Marketu, Centrum Edukacji i Studia na jednym ujęciu) możliwa jest modyfikacja ujęcia poprzez dopasowanie go do specyfiki projektu.

ODPOWIEDŹ:

Organizator potwierdza powyższe.

.....
Rafał Mroczkowski
Sekretarz Konkursu